

## Strategie einmal ANDERS

Suchen Sie in einer Zeit der ständigen Veränderungen, zunehmender Komplexität, verkürzten Produktlebenszyklen, schnell vergänglichem Wissen auch nach dem was **NICHT** da ist?

Haben Sie Mensch und Unternehmen im Focus?

Kennen alle im Unternehmen, Werte nach denen sie sich ausrichten oder sind die Themen, worüber niemand spricht? Oder machen Sie es so wie alle in Ihrer Branche: auf die gleichen Dinge achten und mehr vom Selben, das schon Jahre zuvor gemacht wurde?

Gedanken sie sich nur um Schwierigkeiten drehen, verengen die Perspektive.

Schaffen Sie Bewusstsein für NEUE Möglichkeiten, indem Sie erfahren

- Wieso netzartig organisierte Unternehmen bereits über Jahrzehnte erfolgreich sind.
- Wie bei manchen Firmen die Möglichkeit, der Raum und die Zeit für Innovationen geschaffen wurde.
- Wie jeder MA sich aktiv für **Einführungen von Neuerungen** einsetzt.
- Wie man ein Unternehmen aufbaut, dessen Mitarbeiter ein ausgeprägtes Gemeinschaftsgefühl empfinden?
- Wie man Mitarbeitern mehr Eigenverantwortung zugestehen kann, ohne dabei auf Disziplin und Zielstrebigkeit zu verzichten?
- Wie Gesundheitsförderung ein selbstverständlich gelebter Bestandteil für Erfolg ist.

Innovation braucht MUT

- MUT um veraltete Denk- und Verhaltensmuster zu hinterfragen
- MUT um bestehende Managementprozesse auf ihre Effizienz zu überprüfen
- MUT um das loszulassen, was die Zukunft verhindert
- Grund warum Außenseiter die Branche NEU erfinden: Sie nähern sich mit einem anderen Blickwinkel

Denn sonst wird die Vision von heute zur intellektuellen Zwangsjacke von morgen.

Gemeinsam mit dem Mutmachinstitut in eine selbstbestimmte und glückliche Zukunft.